

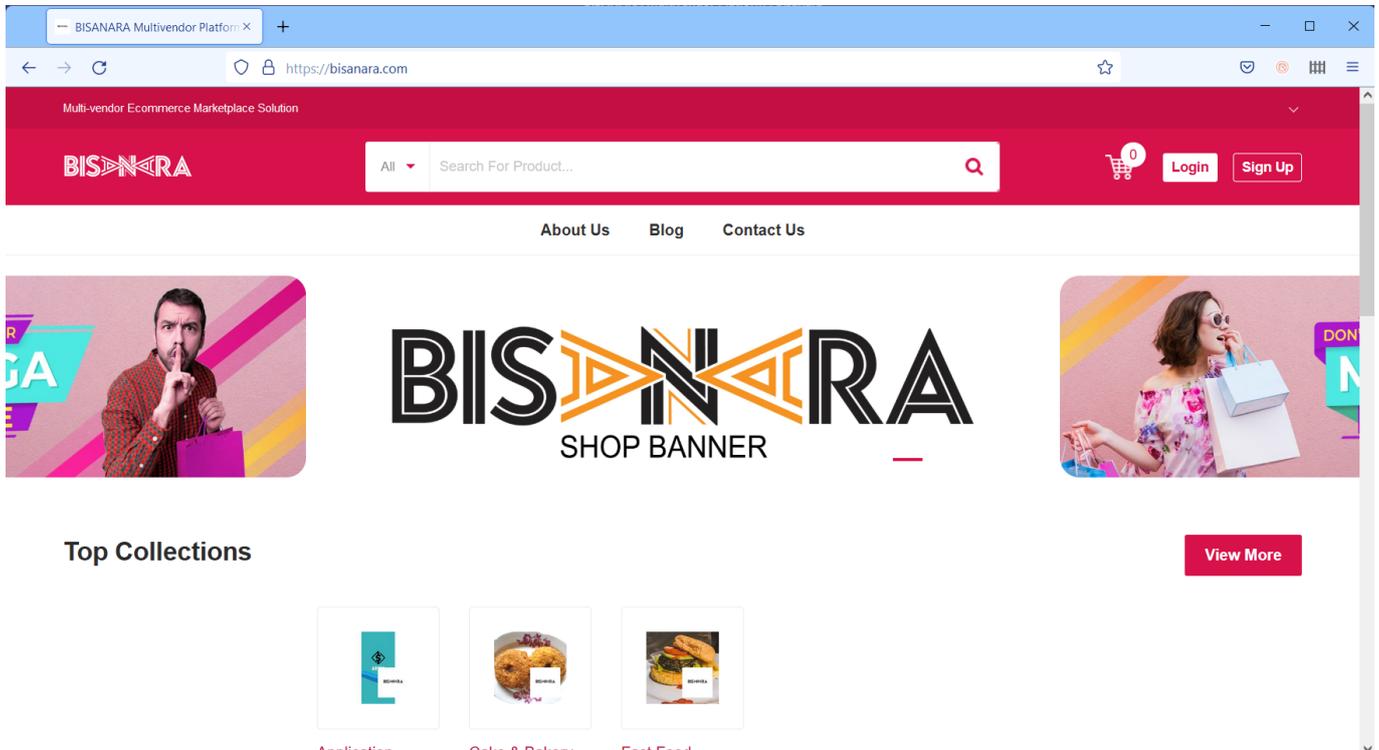
Akun merchant situs Bisanara kami masih dibekukan hingga sekarang

reinhardt1010.id – 13 December 2021

From

<https://reinhardt1010.id/blog/2021/12/13/akun-merchant-situs-bisanara-kami-masih-dibekukan-hingga-sekarang>.

Scan the QR Code to view the article on your device or web browser.



Content may subject to copyright. Visit the original website to view copyright and licensing information about this content. QR Code is a registered trademark of DENSO WAVE, Inc. in Japan and other countries. Generated on 2025-07-03 23:26:57.

Perkenalkan saya Reinhart, salah satu mahasiswa aktif Universitas Bina Nusantara (BINUS University) yang saat ini sedang mengikuti mata kuliah "["ENTR6511 - Entrepreneurship: Market Validation"](#)". Nama "Bisanara" ini mungkin terdengar asing bagi banyak orang, namun tidak bagi mayoritas mahasiswa BINUS yang masuk sejak tahun ajaran 2018/2019 dan seterusnya.

Secara umum, Bisanara merupakan sebuah situs lokapasar daring (*online marketplace*) yang beralamat di www.bisanara.com. Situs ini sengaja dibentuk oleh Universitas Bina Nusantara sebagai imitasi dari situs-situs lokapasar lainnya, seperti Bukalapak, Shopee, dan Tokopedia. Dalam mata kuliah ini, **setiap kelompok wajib untuk membuat akun dan laman produk pada situs Bisanara**, dan laman produk yang dipublikasikan di dalam situs tersebut akan **masuk sebagai komponen penilaian akhir** dari mata kuliah tersebut.

Sebagai bukti, berikut saya lampirkan beberapa *slide* dari materi presentasi pada pertemuan pertama mata kuliah tersebut.

Introduction Bisanara

1. Online Platform Binus
2. Download guidance:
https://binusianorg-my.sharepoint.com/personal/gguzman_binus_edu/_layouts/15/guestaccess.aspx?docid=082be60b8f9f44e83bdd9497a7f310fc9&authkey=Ab1hQjWIAMHcjRMpxP0bjrk&e=Lnp9mc
3. Start Week 9
4. Prepare Social Media.



SCORING

BMC Redevelopment - week 8

Kelompok melakukan presentasi Business Catatan:

- Dikumpulkan dalam power point yang di Pdf-kan
- Bobot BMC Redevelopment adalah 20% dari nilai akhir dengan pembagian
- Setiap kelompok dinilai oleh Dosen masing-masing
- Assignment I 20%

Story of Validation Journey - Week 11 (40%)

Dikumpulkan pada week mulai pada Week 11 dan 7 hari setelah week 11 dalam bentuk Excel

- Link video kompilasi durasi 2-3 menit tentang produk yang ditawarkan ke pelanggan.
 isi point video: Pengalaman penjualan, Ketertarikan dan ketidak ter tarikan pelanggan, rekomendasi pelanggan.
- **Bisanara.com – Bukti screenshot display produk di Bisanara**
- Feedback or Testimony dari 30 pelanggan
- 5 w 1 h seputar implementasi market validation
- Assignment II 40%

Market Validation Reflection – UAS (40%)

Mahasiswa mengumpulkan Infografis dalam bentuk Pdf. Bobot Market Validation Reflection 40% dari nilai akhir. Isi infografis adalah:

1. Problem dan solusi apa yang ingin diangkat?
2. Menjelaskan Keunggulan produk
3. Link video kompilasi durasi 2-3 menit tentang produk yang ditawarkan ke pelanggan.
 isi point video: Pengalaman penjualan, Ketertarikan dan ketidak ter tarikan pelanggan, rekomendasi pelanggan.
4. Sumber daya & biaya produksi
2. Supply chain
3. Business Model Canvas
4. Bukti screenshot display produk di Bisanara
5. Feedback or Testimony dari 30 pelanggan (Facebook, IG, Line, Tiktok, FGD)
6. Catatan Refleksi tentang apa yang akan dilakukan berikutnya terhadap bisnis mahasiswa berdasarkan proses validasi yang sudah dijalankan
 Dosen memberikan feedback kepada mahasiswa. Dosen memberikan feedback kepada mahasiswa

Catatan:

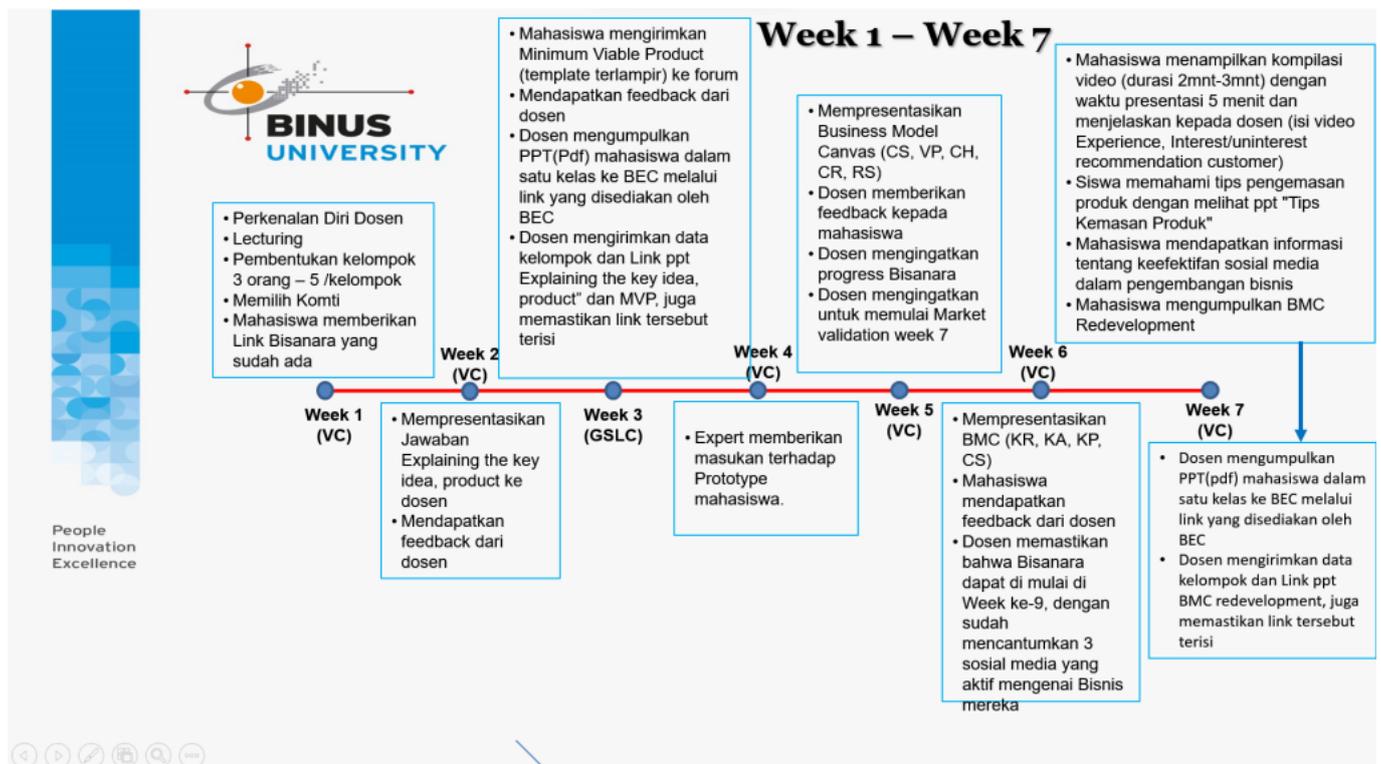
- Dikumpulkan dalam bentuk infografis (soft copy)
- Bobot Market Validation Reflection adalah 40%
- Dikumpulkan pada masa UAS
- Setiap kelompok dinilai oleh Dosen masing-masing (Rubrik terlampir)

Rubric Story Of Validation Journey – Week 11

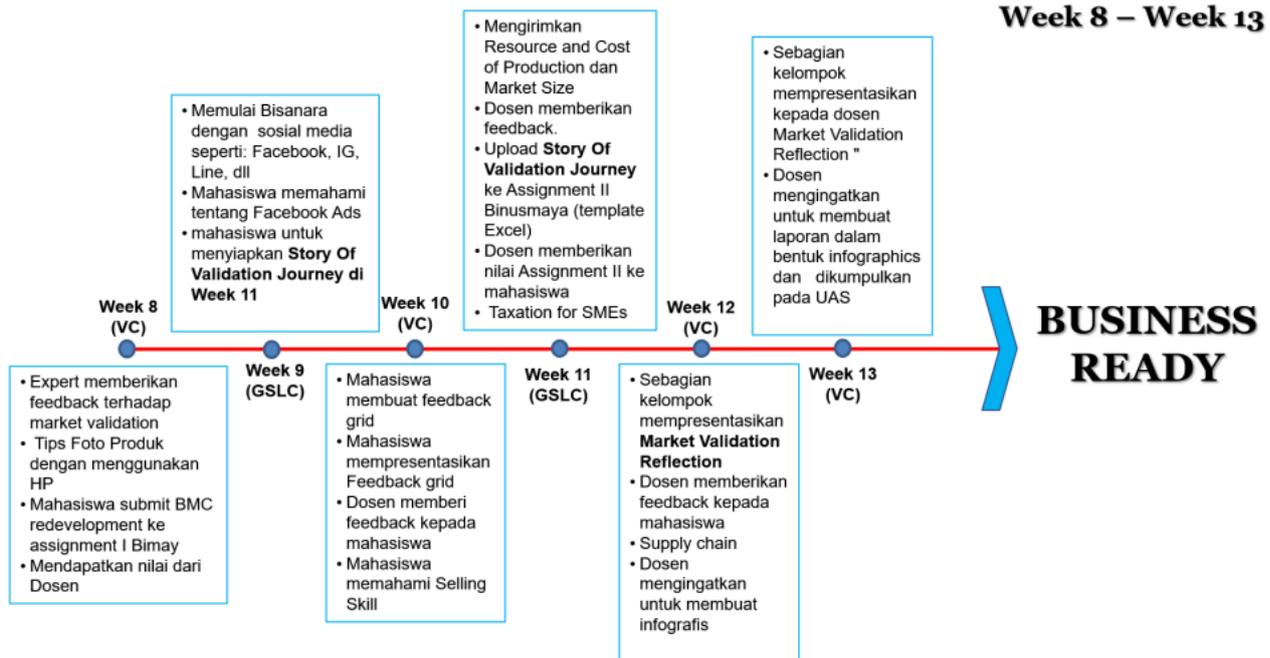
- Story of Market Validation Journey Link compilation videos of 2-3 minutes duration about products offered to customers. Video point content: Sales experience, Customer Interest and un interest, customer recommendations.
- Bisanara.com – Proof of product display screenshots in Bisanara
- Feedback or Testimonials from 30 customers
- 5 w 1 h around market validation implementation

| LO | Indicators | Proficiency Level | | | |
|----|-------------------|---|--|---|---|
| | | Excellent (85 – 100) | Good (75 – 84) | Average (65 – 74) | Poor (<= 64) |
| 4 | Compilation Video | Able to create compilation video in 2-3 minutes about validation activities and the video content are: Selling Experience, The interest or not interest customer and the recommendation from customer | Able to create compilation video in 2-3 minutes about validation activities and the video content are: only Selling Experience, The interest or not interest customer. | Able to create compilation video in 2-3 minutes about validation activities and the video content are: only Selling Experience. | Able to create compilation video in 2-3 minutes about validation activities but video does not consist the point of contents. |
| | Documentations | Able to make Display Bisanara Screen shoot and 3 active social media included | Able to make Display Bisanara Screen shoot and 2 active social media included | Able to make Display Bisanara Screen shoot and 1 active social media included | Able to make Display Bisanara Screen shoot and doesn't have active social media included |
| | Feedback | Able to show the 30 feedback from their selling in media social | Able to show the 25 feedback from their selling in media social | Able to show the 30 feedback from their selling in media social | Able to show the 15 feedback from their selling in media social |
| 5 | Reasoning | Able to logically explain (5VV+1H) the reason of the selection of the target market and the validation activities | Able to explain the reason of the selection of the target market and the validation activities | Able to describe the selection of the target market and the validation activities | Limited explanation of the activities |

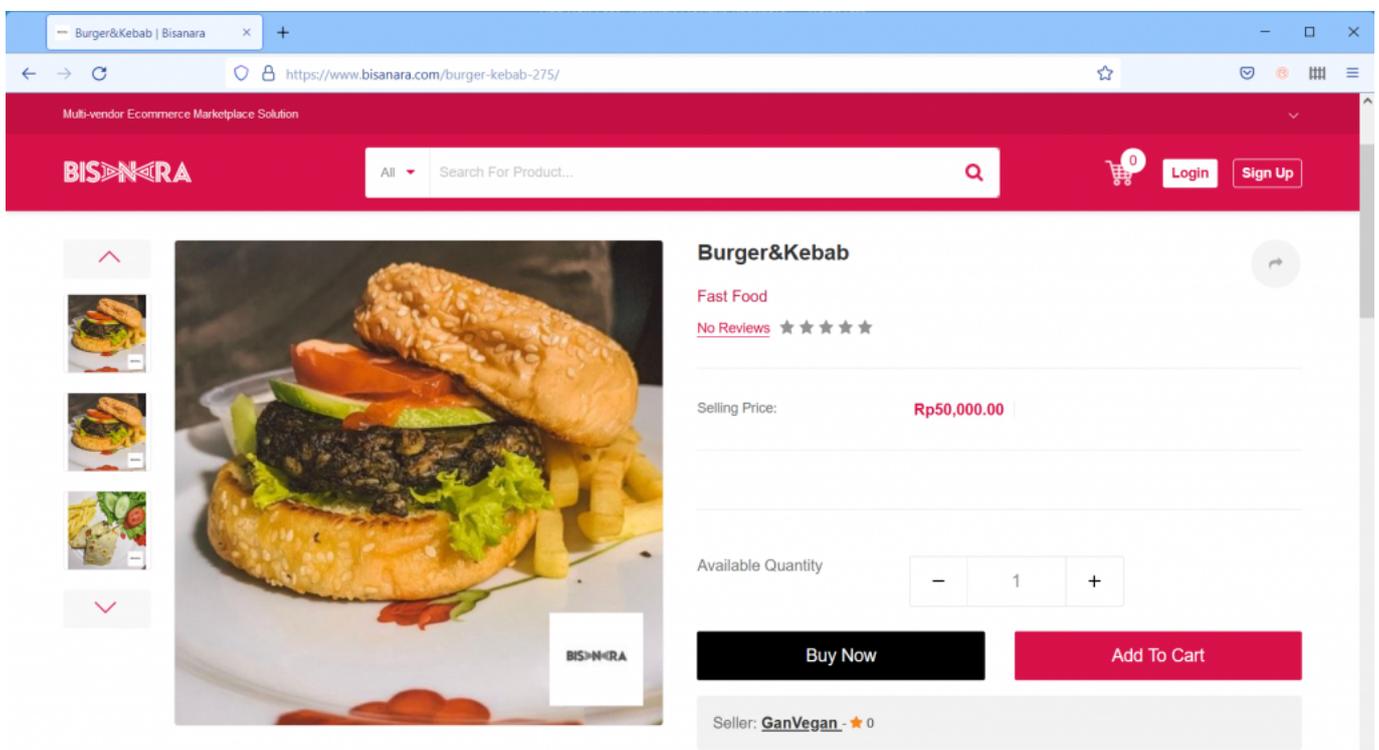
Dan berikut ini adalah *timeline* resmi dari mata kuliah tersebut, sebagaimana ditetapkan oleh [BINUS Entrepreneurship Center](#) (BEC, pusat kewirausahaan Universitas Bina Nusantara):



Week 8 – Week 13



Berdasarkan materi *briefing* yang disampaikan di atas, para mahasiswa diharapkan sudah menyelesaikan proses pendaftaran *merchant* pada situs Bisanara **sebelum minggu pertemuan kesembilan**, tepat di mana acara **BINUS Festival** (9-12 Desember 2021) diselenggarakan. Karena mulai minggu tersebut para mahasiswa harus mengunggah bukti *screenshot* berisi laman produk yang mereka kembangkan di Bisanara, seperti ini:



...sebagai salah satu jawaban dari tugas "Story of Validation Journey" yang wajib dikumpulkan paling lambat **27 Desember 2021**. (Screenshot dari aplikasi [BINUS Mobile for Student](#))

13.56 ↗



< Course

Assignment



Individual Assignment

BMC Redevelopment

 Submission Deadline

13 Dec 2021 23:59



Story of Market Validation Journey

 Submission Deadline

27 Dec 2021 23:59



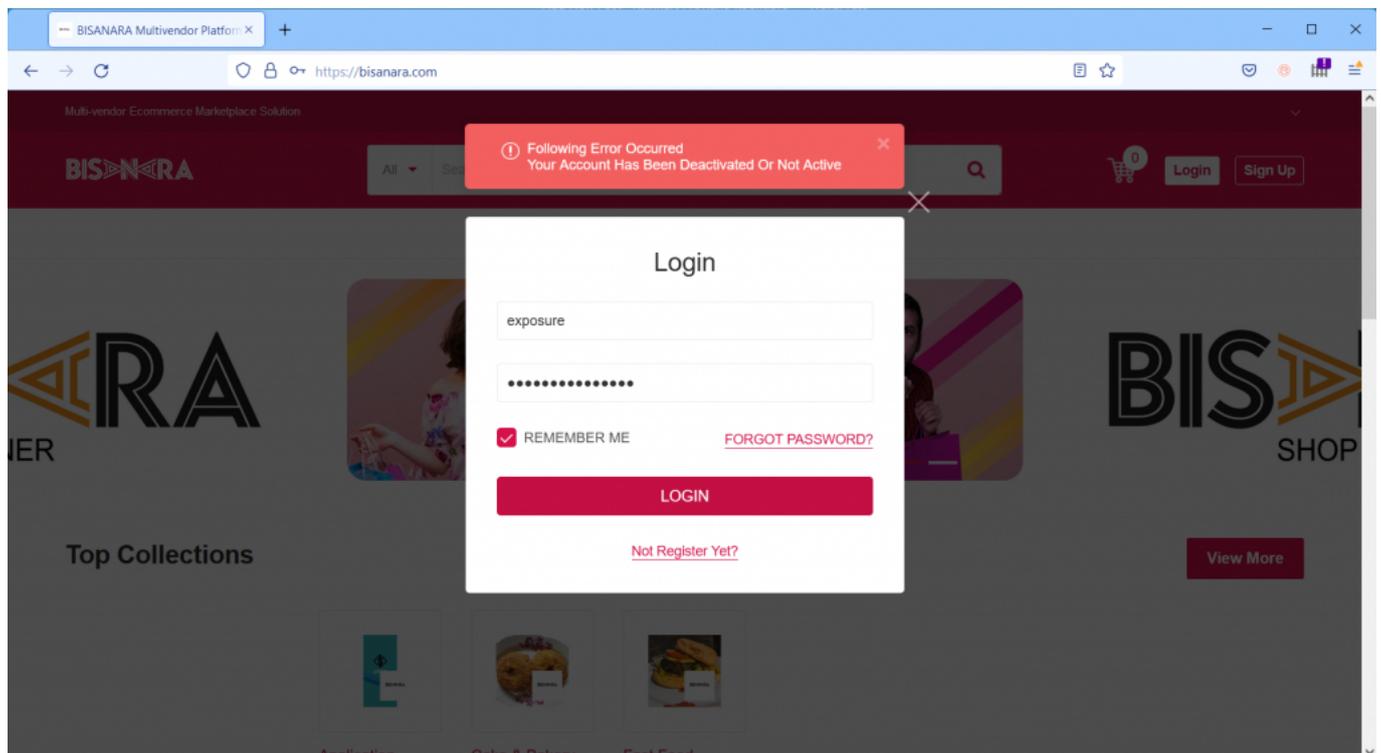
Team Assignment

 No Assignment

Sebagai salah satu mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah ini, saya bersama beberapa teman sekelas saya memutuskan untuk membentuk sebuah kelompok dengan nama produk "ExpoSURE". Dan karena itu, kami membuat akun *merchant* pada situs Bisanara dengan username "exposure" dan alamat email universitas saya sendiri (@binus.ac.id), sebagaimana diinstruksikan oleh pihak BEC.

Kami juga telah mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan oleh pihak BEC untuk memproses pendaftaran akun *merchant* di dalam situs Bisanara, termasuk **Formulir Kesepakatan Perwakilan Kelompok Bisanara** oleh kelompok kami serta **Formulir Persetujuan Orangtua/Wali Sebagai Kontributor Bisanara** (khusus mahasiswa yang berusia di bawah 21 tahun) oleh saya dan masing-masing anggota.

Meskipun demikian, akun Bisanara kami masih dibekukan dengan alasan "Your Account Has Been Deactivated Or Not Active", 14 hari setelah kami mengumpulkan kedua formulir tersebut.



Kami sebelumnya telah memberitahu dosen kelas kami berulang kali terkait masalah ini, dan kelompok-kelompok lain dalam kelas saya pun juga mengeluhkan hal yang sama. Awalnya kami mendapat respons bahwa proses pendaftaran *merchant* Bisanara memang sedang mengalami keterlambatan karena banyak kelompok belum mengumpulkan dokumen-dokumen tersebut secara benar. **Namun, hingga saat ini (13 Desember 2021) akun *merchant* kami (dan kelompok-kelompok lainnya) masih dibekukan meskipun BINUS Festival telah usai.**

Karena itu, sebagai ketua dari kelompok "ExpoSURE", **kami melayangkan rasa keberatan untuk melaksanakan tugas "Story of Validation Journey"** sebagaimana dimaksud dan dijelaskan sebelumnya, dengan alasan akun Bisanara kami masih belum aktif sehingga **kami tidak dapat melengkapi seluruh persyaratan untuk menyelesaikan tugas tersebut.** Namun, jika surat pembaca ini masih belum ditanggapi oleh **pihak administrator situs Bisanara** atau **BINUS Entrepreneurship Center**, maka kami terpaksa akan menyertakan *screenshot* error di atas sebagai bukti dokumentasi produk kami di dalam situs Bisanara.